Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri
Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

YATIRIMCI SUNUMU

2026 | 3. ÇEYREK

5 Kasım 2026

Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri
Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

2026 – 3. Çeyrek

Bir Bakışta Koroplast

01

Koroplast'a Genel Bakış

2026 3Ç (ilk 9 ay) finansal özet

901 mn TL

BRÜT KAR

%28,7 büyüme

430 mn TL

FAVÖK

%59,2 büyüme

229 mn TL

ESAS FAALİYET KARI

%236,4 büyüme

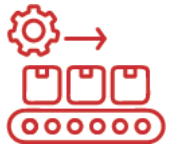
Büyüme oranları 2025 3Ç (ilk 9 ay) rakamlarına göre hesaplanmıştır.

Sayılarla Koroplast

Üretim gücü, operasyonel ölçek ve marka altyapısı

15.750 m²
KAPALI ALAN TESİS

YILLIK YAKLAŞIK
15.500 TON ÜRETİM
KAPASİTESİ*



11 EKSTRÜZYON
33 KONVERSİYON
MAKİNESİ

19 MİLYON PAKET
PİŞİRME KAĞIDI
KAPASİTESİ

12.000 PALET
STOKLAMA KAPASİTESİ

YURT İÇİNDE 65+
YURT DIŞINDA 35+
MARKA TESCİLİ

270+
ÇALIŞAN

%100
MARKA BİLİNİRLİĞİ

* Ekstrüzyon

Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

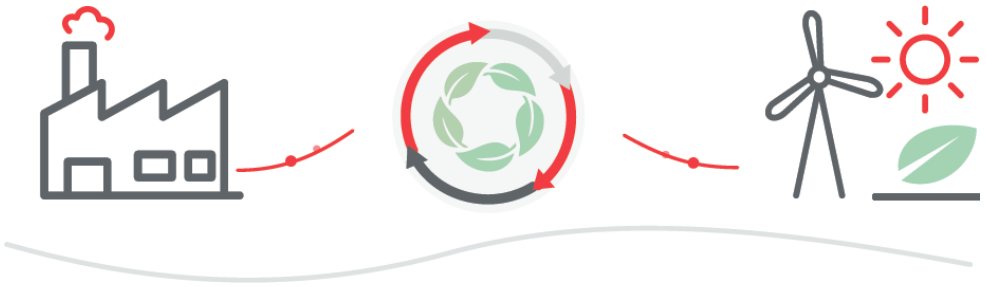
Tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamanın ötesine geçiyor; geri dönüştürülmüş hammadde kullanımını artırıyor, karbon ayak izimizi azaltıyor ve döngüsel ekonomi ilkelerini hayata geçiriyoruz.

CO_2 — **7.000 ton karbon salınımı azaltımı hedefi**

%100 — **%100'e kadar geri dönüştürülmüş hammaddeyle üretim altyapısı**

AB — **Geri dönüştürülmüş ürünlerde tam AB uyumu belgeleyen RecyClass İzlenebilirlik Sertifikası**

I-REC — **2025 itibariyle yenilenebilir enerji taahhüdü: I-REC sertifikası kapsamında SEPAŞ enerji işbirliği**



Köklü ve güçlü inovasyon kültürü

Sağlam iş modeli

40+

YILLIK DENEYİM

Güçlü Marka

01 — Kuvvetli inovasyon kültürü, çevik ürün geliştirme ve Ar-Ge faaliyetleri

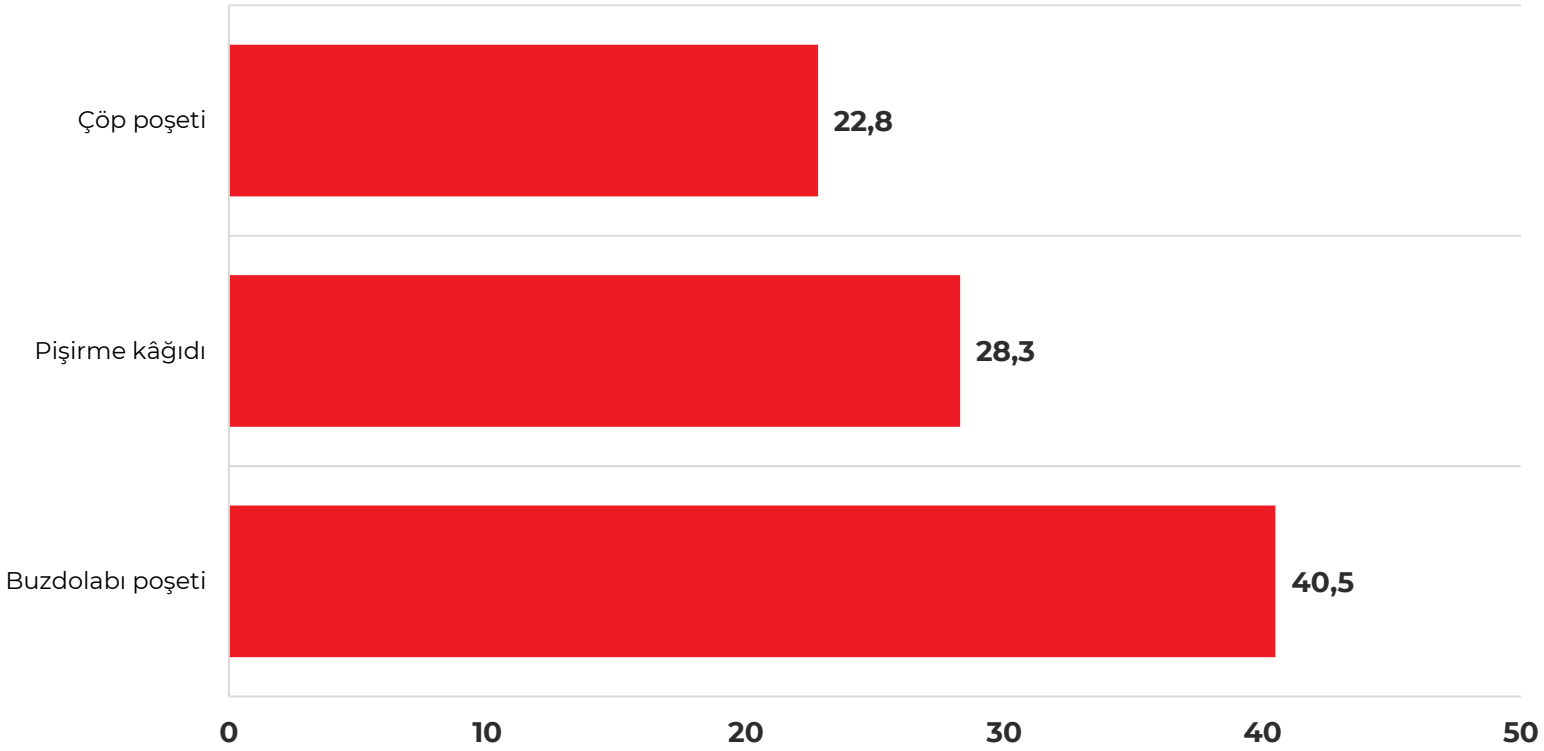
02 — Yüksek kapasiteli üretim tesisi

03 — Yaygın ve çoklu satış kanalı

04 — Büyüyen ihracat kanalı

Pazar Liderliği

Koroplast incelenen tüm ana poşet kategorilerinde rakipsiz ciro payı lideri



%28,3

Toplam poşet pazarı ciro payı

En yakın markalı rakip

%12,2

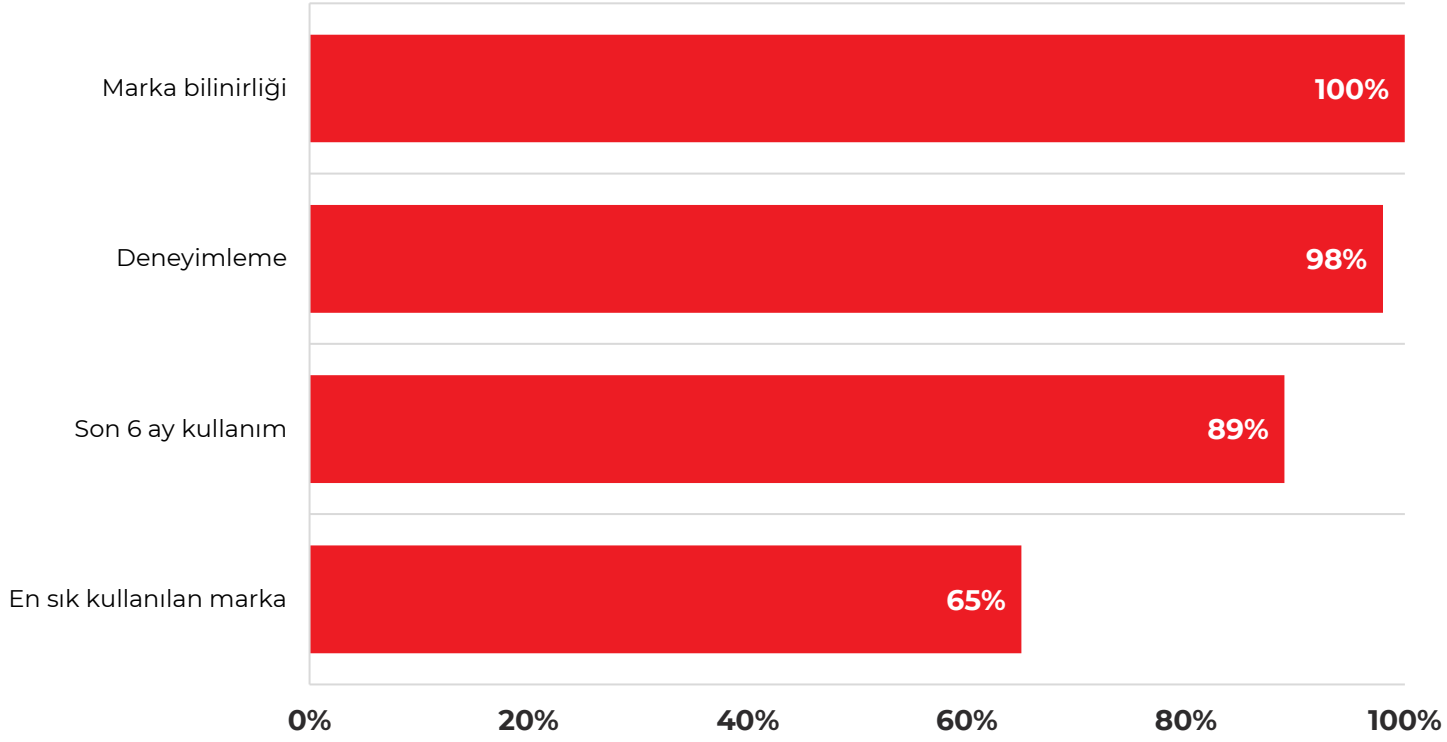
2,3 x

Koroplast payı en yakın markalı rakibin yaklaşık 2,3 katı

Kaynak: Nielsen, indirim marketleri hariç ciro payı, Eylül 2026

Marka Gücü ve Kullanıcı Bağlılığı

Rakipsiz bilinirlik, deneyimleme ve kullanım oranları çok güçlü bir tüketici tabanına işaret ediyor



Tüketicilere göre Koroplast'ın sahiplendiği marka özellikleri:

- **Kalite**
- **Uzman liderlik**
- **Dayanıklılık**
- **Yenilikçilik**
- **Doğa dostu marka**

Kaynak: Ipsos Marka Sağlığı Araştırması, 2026

İlkleri Hayata Geçiren Marka

1981

İlk çöp poşeti ve buzdolabı poşetini ürettik.

1994

Ambalaj sektöründe ilk ISO 9001 belgesine sahip firma ünvanını aldık.

ISO 9001

1997

İlk streç film ve alüminyum folyoyu ürettik.

2001

İlk kez fırın torbası ve kilitli poşeti ürettik.

2004

İlk geri dönüşümlü çöp torbası ve pişirme kağıdı üretimine başladık.

2008

İlk doğada çözünür çöp torbasını ürettik.

2009

İlk mikrodalga fırın pişirme torbası üretildi.

2014

Anne Sütü Saklama, Fermuarlı ve Çift Kilitli Poşetler ile Kedi Kumu Poşeti pazara sunuldu.

İlkleri Hayata Geçiren Marka

2015

İlk koku hapsetme teknolojili çöp torbasını ürettik.

2017

Sar Pişir ve Taze Tutan Buzdolabı Poşeti pazara sunuldu.

2020

Temizlik kategorisine giriş yapıldı.

2022

İlk kulplu çöp torbasını ürettik.

2023

İlk ve tek Punch sistemine sahip Airfryer Doğal Pişirme Kağıdı'nı lanse ettik.

2025

Daha az kağıt tüketimine odaklanarak ilk dev paket lansmanını gerçekleştirdik.

2026

Dev paket ürün ailesini genişlettik. Dev Ekonomi Çöp ve Pişirme ürünlerini lanse ettik.

İlk Ekstra Büyük Buzdolabı Poşeti'ni lanse ettik.

Geniş ve Dengeli Ürün Portföyüyle Büyüme Fırsatı

PORTFÖY MİMARİSİ	SKU
Çöp Torbaları	40
Saklama Ürünleri	26
Pişirme Ürünleri	11
Temizlik Ürünleri	8

Müşteri Derinleşmesi: Koroplast'ın bugün güçlü olduğu ana kategoriler, mevcut satışları büyütmek, tüketicileri bulundukları kategoride üst segmente geçirmek ve aynı müşteriye başka Koroplast ürünlerini satmak için sağlam bir başlangıç noktası oluşturuyor.

Ürün Portföyü Çeşitlenerek Güçleniyor

2025 – 2026 döneminde 24 yeni ürün lanse edildi.

2025 17 ürün	2026 7 yeni ürün
KOKULU BÜZGÜLÜ ÇÖP TORBASI • Maximum Güçlü: Lotus Çiçeği, Orta / Büyük • Extra Güçlü: Orkide, Orta / Büyük **SAKLAMA** • 4 al 3 öde yerine Dev Paket lansmanı Küçük / Orta (2) / Büyük **PİŞİRME** • Pişirme Kağıdı Dev Eko 32'li • Doğal Pişirme Kağıdı Dev Eko 20'li **YÜZEY TEMİZLİK HAVLUSU** • Beyaz Sabun Kokulu 100'lü • Lotus Çiçeği Kokulu 100'lü **İDEAL SERİ** • Ekstra Güçlü Orman Esintisi Kokulu Çöp Torbası: Orta / Büyük • Buzdolabı Poşeti Eko Paket: Küçük 100'lü / Orta 75'li / Büyük 50'li	**ÇÖP TORBASI** • Dev Eko Güçlü Çöp Torbası • Dev Eko Güçlü Çöp Torbası • Dev Eko Güçlü Çöp Torbası **SAKLAMA** • Streç Film: Kesme Bıçaklı 33 Metre • XL Buzdolabı Poşeti **PİŞİRME** • Pişirme Kağıdı: Hazır Kesilmiş 10 Adet • Doğal Pişirme Kağıdı: 8 Metre

İşveren Markası ve Çalışan Deneyimi

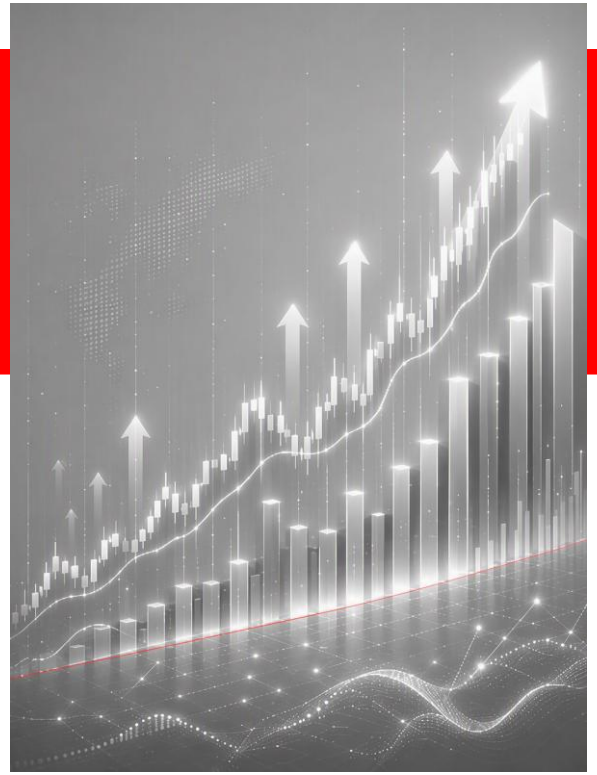
Çalışan memnuniyeti ve güçlü kurum kültürünü geliştirmeye yönelik uygulamalarımızın bir sonucu olarak, Koroplast 2026 yılında Forbes Türkiye ve Statista tarafından gerçekleştirilen 200.000 çalışanın katıldığı bağımsız araştırmada "Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2026" arasında gösterilmiştir.

Bu başarı, çalışanlarımızın şirketimize duyduğu güvenin ve insan odaklı yönetim anlayışımızın önemli bir göstergesidir.

İnsan kaynakları stratejilerimiz kapsamında çalışan deneyimini geliştirmeye, kapsayıcı çalışma kültürünü güçlendirmeye ve işveren markamızı daha ileri taşımaya yönelik çalışmalarımıza devam edilmektedir.

Türkiye'nin En İyi İşverenleri 2026

Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri
Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.



2026 – 3. Çeyrek

Finansal Tablolar

02

2026 İlk Dokuz Ay Operasyonel Gelişmeleri

01 — **Net kâr pozitife döndü**

Ticari öncelikler ve operasyonel verimlilik sonucunda 2. çeyrekten sonra 3. çeyrek de net dönem kârı ile sonuçlandı.

02 — **Lokal marketlerde müşteri odağı derinleşti**

Portföy ve ticari aksiyonlar müşteri bazında daha ayrıntılı yönetildi.

03 — **Bayi yapısı 11 iş ortağına konsolide edildi**

Dağıtım gücü, ölçek ve kaynak verimliliği odağı artırıldı.

04 — **Tedarik zincirinde maliyet disiplini güçlendi**

Süreç iyileştirmeleri ve tedarikçi görüşmeleriyle ek tasarruf sağlandı.

Gelir Tablosu

Bin TL	2025-3Ç	2025-4Ç	2026-3Ç
Net Satışlar	**1.810.094**	**1.919.999**	**1.834.672**
Satışların Maliyeti	(1.109.694)	(1.181.533)	(933.357)
Brüt Kar	**700.401**	**738.466**	**901.315**
Brüt Kar Marjı	38,69%	38,46%	49,13%
Satış, Paz. ve Dağ. Giderleri	(410.107)	(403.926)	(414.157)
Satışlara Oranı	22,66%	21,04%	22,57%
Genel Yönetim Giderleri	(170.583)	(182.946)	(207.444)
Satışlara Oranı	9,42%	9,53%	11,31%
FAVÖK	**269.925**	**311.140**	**429.646**
FAVÖK Marjı	14,91%	16,21%	23,42%
Finansman Gelirleri/Giderleri	3,72%	3,69%	11,90%
Net Kar	**(121.436)**	**(126.887)**	**39.700**
Net Kar Marjı	a.d.	a.d.	2,16%

Kârlılık

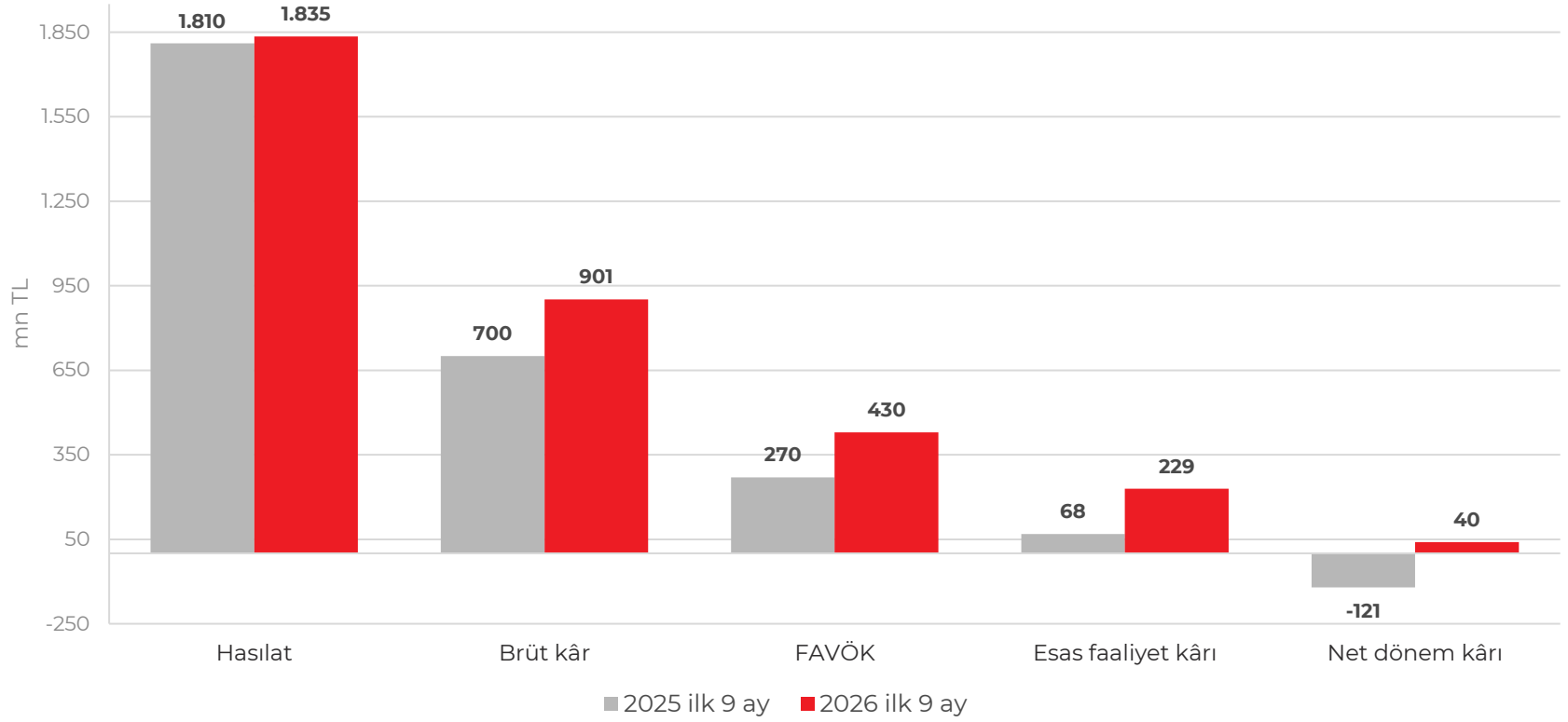
Brüt kâr ve FAVÖK marjları önceki yılın ilk dokuz ayına göre artmıştır.

Finansman giderleri

İşletme sermayesi optimizasyonu, operasyonel verimlilik ve nakit yönetimi sayesinde finansman giderleri önemli ölçüde azalmıştır.

Finansal Performans

Kârlılık göstergeleri hasılattan daha hızlı arttı



+%59,2

FAVÖK artışı

+161,1 mn TL

Net dönem kârındaki iyileşme

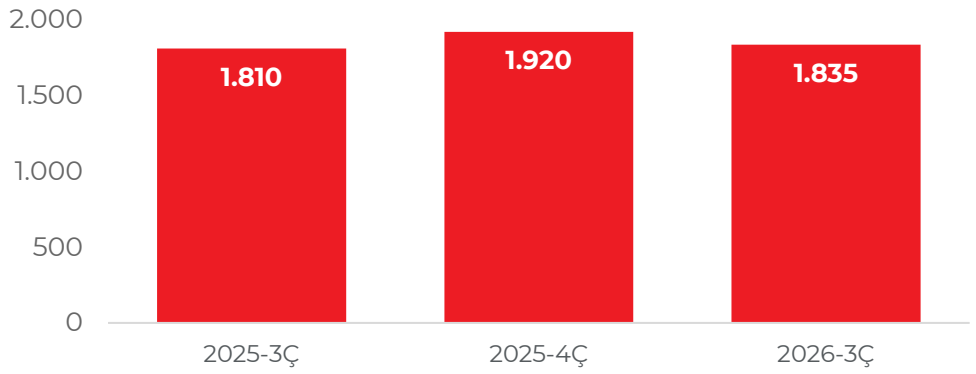
+%236,4

Esas Faaliyet Kârı artışı

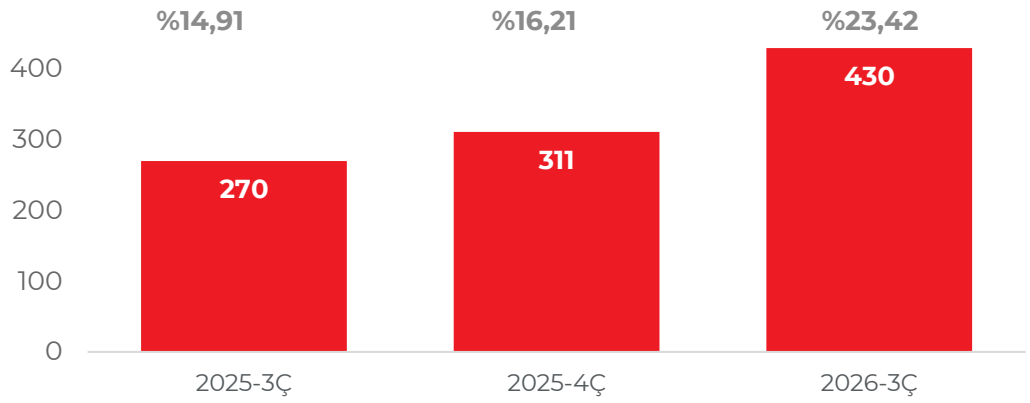
Tutarlar milyon TL.

Finansal Performans

Net satışlar (mn TL)



FAVÖK (mn TL) ve FAVÖK marjı

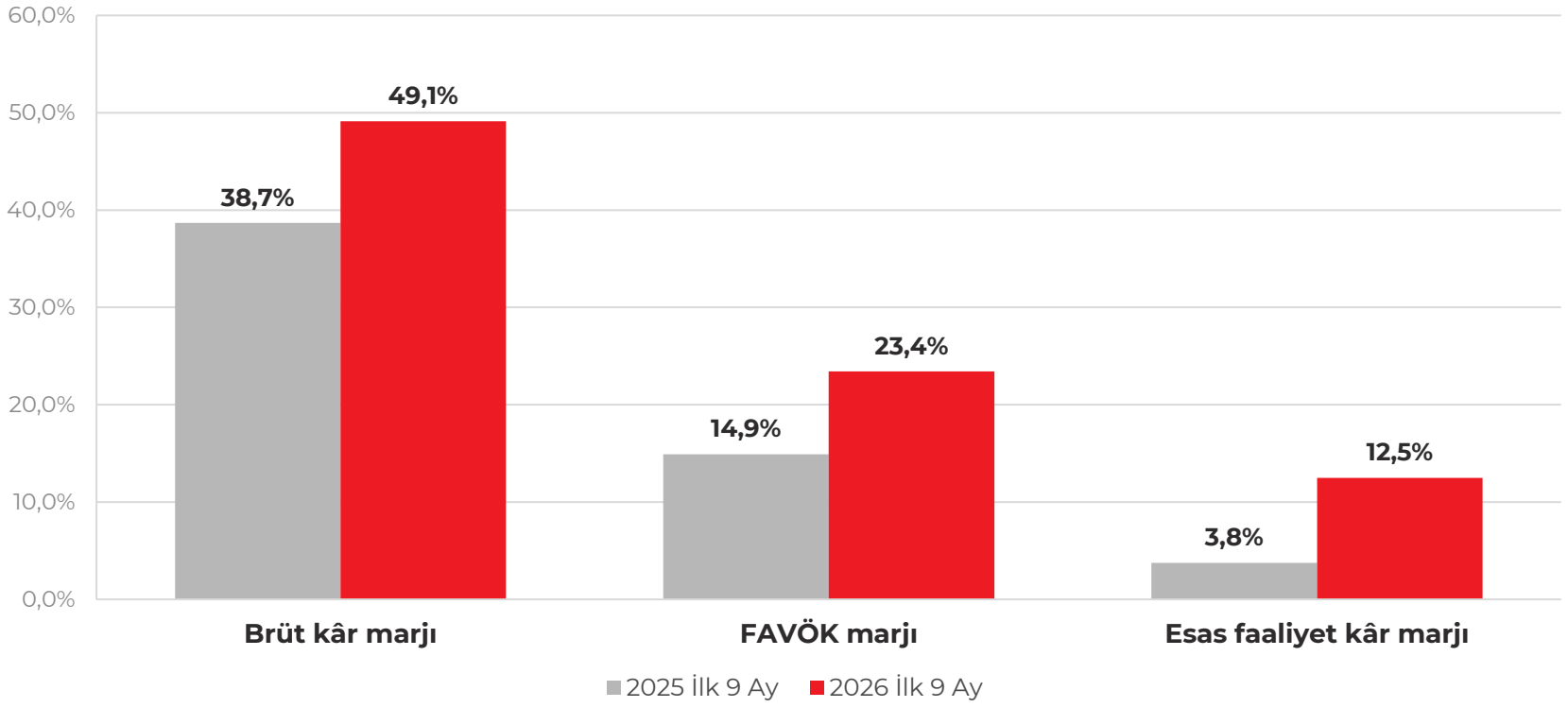


Net kâr (mn TL)

FAVÖK marjı operasyonel verimlilik ve etkin maliyet yönetimi sayesinde ciddi şekilde artmış, 2026-2Ç dönemi itibarıyla net zarardan net kâra dönülmüştür.

Marj Gelişimi

Brüt kâr, FAVÖK ve esas faaliyet kâr marjlarında güçlü iyileşme



+10,4 puan
Brüt kâr marjı

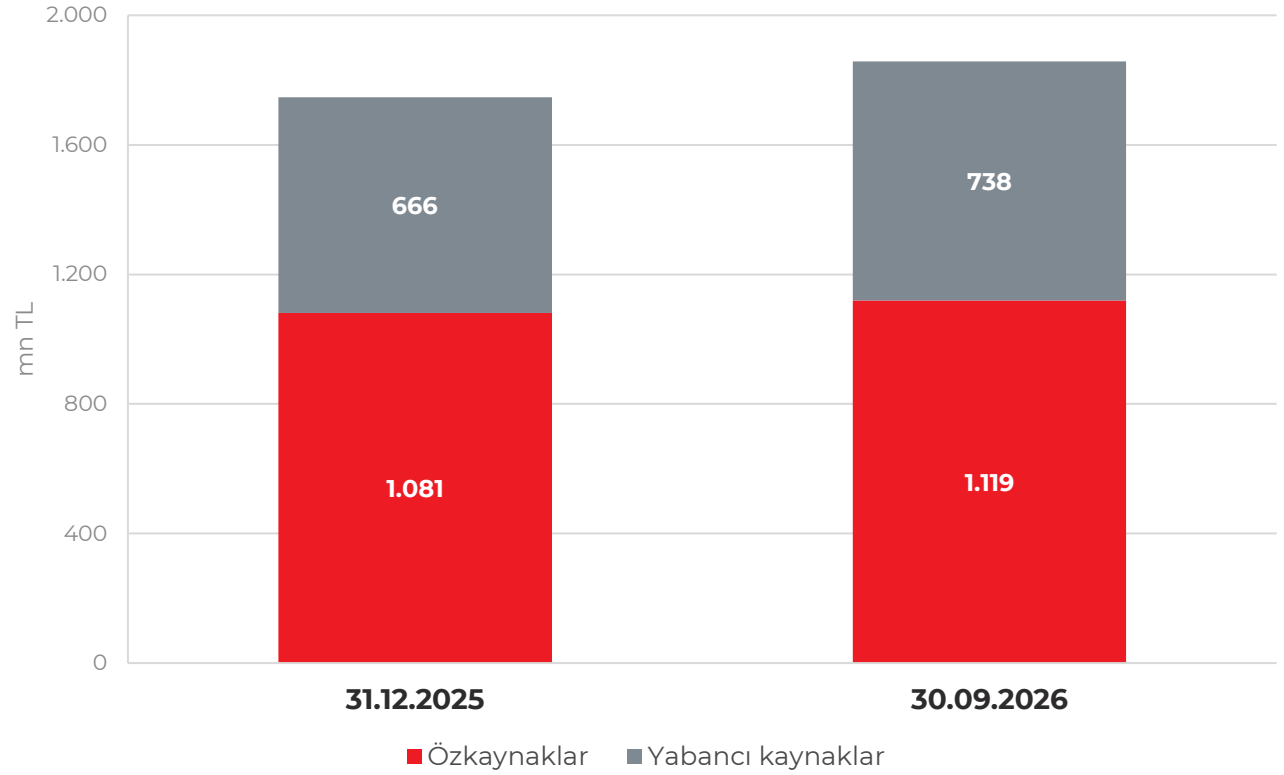
+8,5 puan
FAVÖK marjı

+8,7 puan
Esas faaliyet kâr marjı

Değişimler yüzde puan olarak hesaplanmıştır.

Bilanço ve Finansal Yapı

Toplam varlıklar 2025 sonuna göre %6 arttı; özkaynaklar %4 yükseldi.



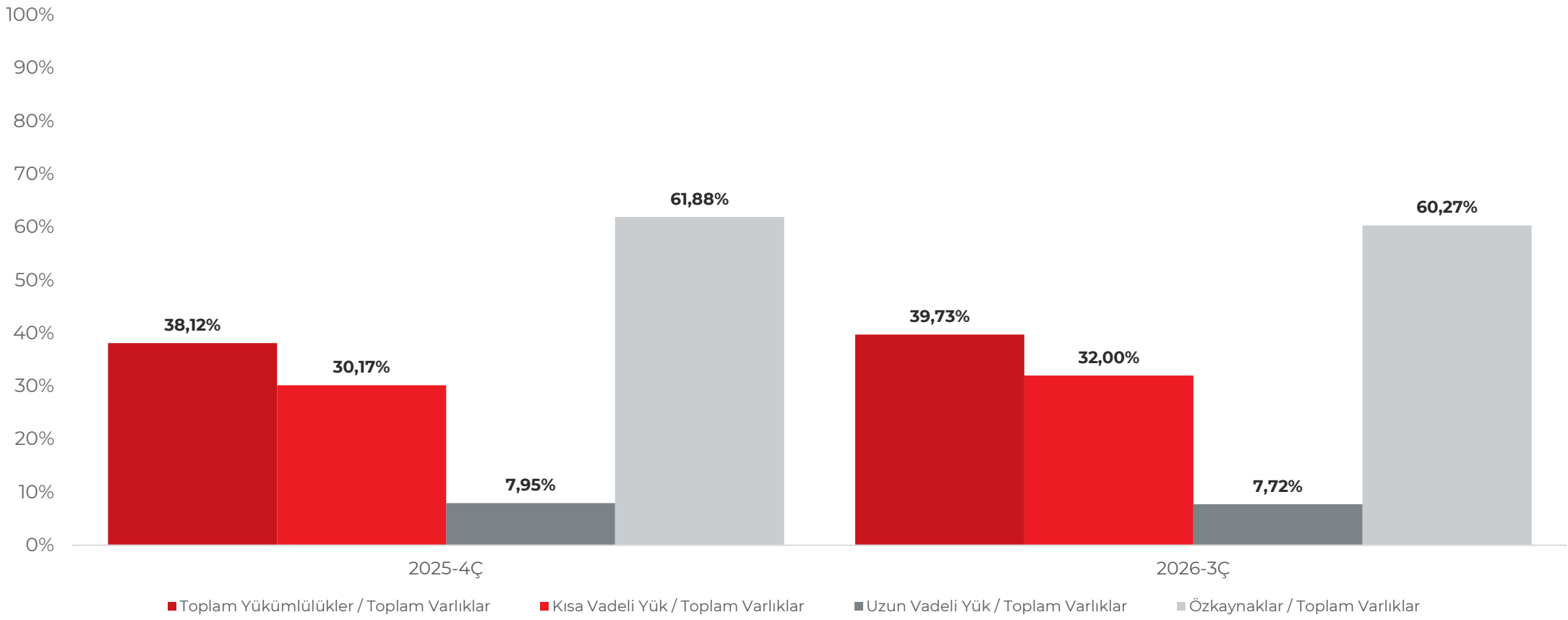
Likidite oranları

	2025	2026	Değişim
Nakit oran	0,03	**0,14**	**+0,11**
Cari oran	2,04	**2,11**	**+0,07**
Asit-test oranı	1,57	**1,62**	**+0,05**
Stok bağımlılık oranı	2,06	**1,75**	**−0,31**

2026 değerleri 2025 yıl sonuna göre

Tutarlar milyon TL.

Mali Yapı Oranları



Kaynak: Koroplast ve TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

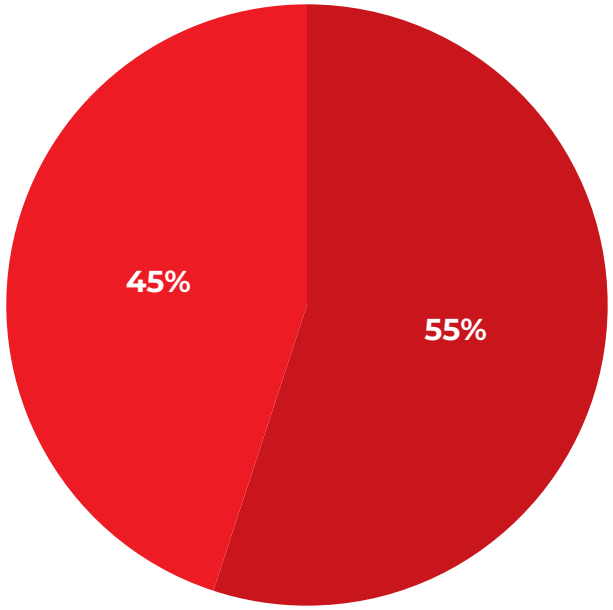
Ekler: Bilanço

VARLIKLAR	01.01.2026 30.09.2026	01.01.2025 31.12.2025
Dönen varlıklar		
Nakit ve nakit benzerleri	84.671.326	15.812.362
Ticari alacaklar	846.282.889	763.882.466
Stoklar	290.510.930	248.082.904
Peşin ödenmiş giderler	27.838.539	13.125.373
Cari dönem vergisiyle ilgili varlıklar	-	1.521.648
Diğer dönen varlıklar	5.493.514	30.660.676
Toplam dönen varlıklar	**1.254.797.198**	**1.073.085.429**
Duran varlıklar		
Maddi duran varlıklar	347.456.089	411.419.257
Maddi olmayan duran varlıklar	83.700.633	94.031.555
Kullanım hakkı varlıkları	166.690.976	164.502.706
Ertelenmiş vergi varlığı	-	-
Peşin ödenmiş giderler	4.637.945	3.628.423
Toplam duran varlıklar	**602.485.643**	**673.581.941**
TOPLAM VARLIKLAR	**1.857.282.841**	**1.746.667.370**

KAYNAKLAR	01.01.2026 30.09.2026	01.01.2025 31.12.2025
Kısa vadeli yükümlülükler		
Kısa vadeli banka kredileri	83.243.434	107.163.856
Kiralama işlemlerinden borçlar	52.419.612	44.884.554
Ticari borçlar	318.901.544	265.868.825
Çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında borçlar	29.080.648	32.487.854
Diğer borçlar	56.489.371	14.105.104
Ertelenmiş gelirler	1.388.828	24.447.271
Dönem karı vergi yükümlülüğü	12.884.622	-
Kısa vadeli karşılıklar	40.012.483	37.985.970
Toplam kısa vadeli yükümlülükler	**594.420.542**	**526.943.434**
Uzun vadeli yükümlülükler		
Kiralama işlemlerinden borçlar	71.462.151	77.348.811
Uzun vadeli karşılıklar	47.768.425	41.746.826
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü	24.192.811	19.783.802
Toplam uzun vadeli yükümlülükler	**143.423.387**	**138.879.439**
Toplam yükümlülükler	**737.843.929**	**665.822.873**
ÖZKAYNAKLAR		
Ana ortaklığa ait özkaynaklar		
Ödenmiş sermaye	174.600.000	174.600.000
Sermaye düzeltme farkları	979.031.794	979.031.794
Paylara ilişkin primler	335.559.218	335.559.218
Kar veya zararda yeniden sınıflandırılmayacak birikmiş diğer kapsamlı gelirler veya giderler	(14.376.300)	(13.270.975)
Kardan ayrılan kısıtlanmış yedekler	8.800.129	8.800.129
Geçmiş yıllar zararları	(403.875.669)	(246.132.807)
Net dönem karı/zararı	39.699.740	(157.742.862)
Özkaynaklar toplamı	1.119.438.912	1.080.844.497
TOPLAM KAYNAKLAR	**1.857.282.841**	**1.746.667.370**

Kaynak: TFRS'ye göre düzenlenmiş bağımsız denetim raporu

Ortaklık Yapısı



Pay Sahibi	Pay Oranı (%)	Pay Tutarı (TL)
Korozo Ambalaj San. ve Tic. A.Ş	55.04	96.100.000
Halka Açık	44.96	78.500.000
Toplam	**100**	**174.600.000**

Borsa İstanbul Sembolü

KRPLS

Bulunduğu Pazar

Ana Pazar

İlk İşlem Tarihi **28 Temmuz 2022**

Ürün ve Portföy Büyümesi

İnovasyon programı performans, kullanım kolaylığı ve erişilebilir fiyat segmentlerine odaklandı

01 — **Üst segment güçlendirme**

Üst segment ürünlerde %20'ye varan güçlendirme sağlandı; 3 Katlı Yapı faydası ambalaj iletişiminde görünür hale getirildi.

02 — **Yeni kullanım alanları**

Dev Eko Paket çöp ve pişirme kategorisine genişletildi; Extra Büyük Buzdolabı Poşeti Türkiye'de ilk kez portföye eklendi.

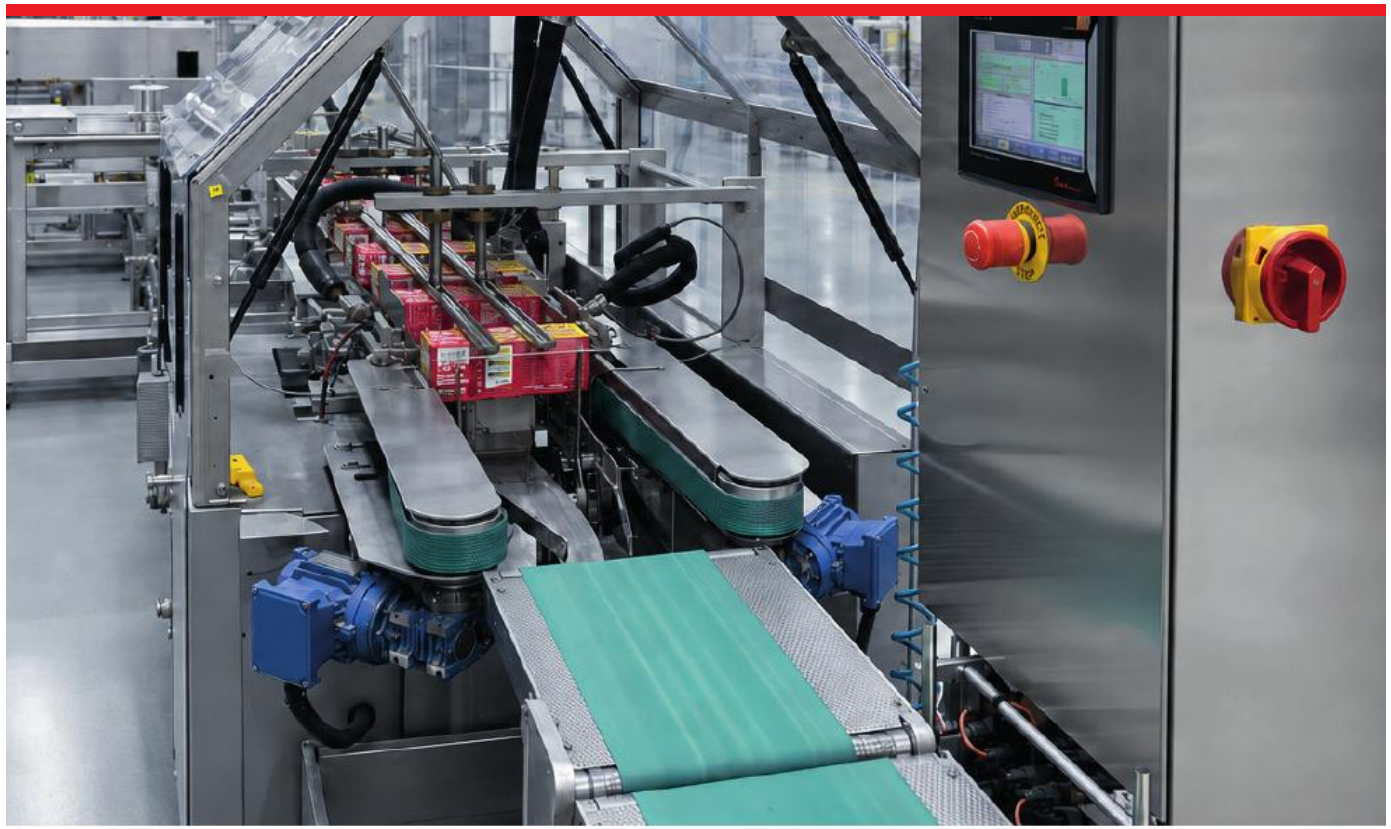
03 — **Ambalaj mimarisi**

Yenilenen ambalaj tasarımları ile ürün özelliklerinin raf üzerinde daha kolay algılanması hedeflendi.

04 — **Temizlik ve İdeal markası**

Yüzey temizlik havluları yenilendi. İdeal markasının ambalajı, renk paleti ve ürün gamı erişilebilirlik odağıyla geliştirildi.

Kapasite ve Operasyonel Yatırımlar



Mobert 3 bant çöp kesme makinesi

Avrupa'da kendi segmentindeki en yüksek kapasiteli makinelerden biri olarak raporlandı

900 ton

Yıllık ek üretim kapasitesi

150 milyon

Yıllık adet kapasitesi

Ek teknoloji yatırımları

- Lemo makinesine Roll O Matic sarıcı entegrasyonu
- CMD sarıcı ünitesinin yeni teknolojiyle yenilenmesi

Sürdürülebilirlik, Yönetişim ve Risk

Sürdürülebilir üretim hedefleri kurumsal risk yönetimi ve uyum yaklaşımıyla birlikte ele alınıyor

Sürdürülebilir üretim

3.594 ton

2026 ilk dokuz ayda karbon salınımı azaltımı

2.290 ton

Kullanılan geri dönüştürülmüş granül

7.000 ton karbon azaltımı hedefi %100'e kadar geri dönüştürülmüş hammadde altyapısı

Yönetişim ve uyum

%94,74

Yönetim Kurulu toplantı katılım oranı

Komite yapısı

Riskin Erken Saptanması
Denetim Komitesi
Kurumsal Yönetim Komitesi

Rekabet hukuku uyum programı ve etik bildirim mekanizması sürdürülüyor

İzlenen başlıca riskler

- **Kredi riski**
- **Likidite riski**
- **Piyasa riski**
- **Kur riski**
- **Faiz oranı riski**

Riskler, limitler ve finansman seçenekleri üzerinden düzenli olarak değerlendiriliyor

Yönetimin Odak Alanları

Kârlı büyüme	Kanal ve müşteri bazlı önceliklerle büyüme kalitesinin korunması
Portföy gelişimi	Katma değerli ürünlerin ve erişilebilir fiyat segmentlerinin birlikte yönetilmesi
Verimlilik	Kapasite, tedarik zinciri ve maliyet iyileştirmelerinin sürdürülmesi
Finansal risk	Likidite, kur ve faiz risklerinin aktif biçimde izlenmesi

Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri
Sanayi ve Dış Ticaret A.Ş.

2025 TSRS UYUMLU SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU ÖZETİ

03

ESG ve Sürdürülebilirlik Performansı Özet Görünümü

2025 performansı

- 2025 elektrik tüketiminin %100'ünün I-REC sertifikalı yenilenebilir enerji ile eşleştirilmesi
- Yaklaşık 3.447 ton CO_2e Kapsam 2 emisyon azaltımı
- Yaklaşık 3.600 ton geri dönüştürülmüş granül kullanımı
- Yaklaşık 7.000 ton CO_2e emisyon azaltımı
- Tehlikeli ve tehlikesiz atıkların %100 geri kazanımı

2025'te:

Sürdürülebilirlik Komitesi kuruldu, CEO başkanlığında ve Yönetim Kurulu gözetimi altında çalışıyor

Gösterge	2025
Hasılat	1,92 milyar TL
Çalışan	284
Üretim	10.747 ton
Yenilenebilir Elektrik	%100
Geri Dönüştürülmüş Granül	3.600 ton
Önlenen Emisyon	7.000 ton CO_2e
Kapsam 2 Piyasa Bazlı Emisyon	0
Atık Geri Kazanım Oranı	%100
2032 Emisyon Azaltım Hedefi	%50,4

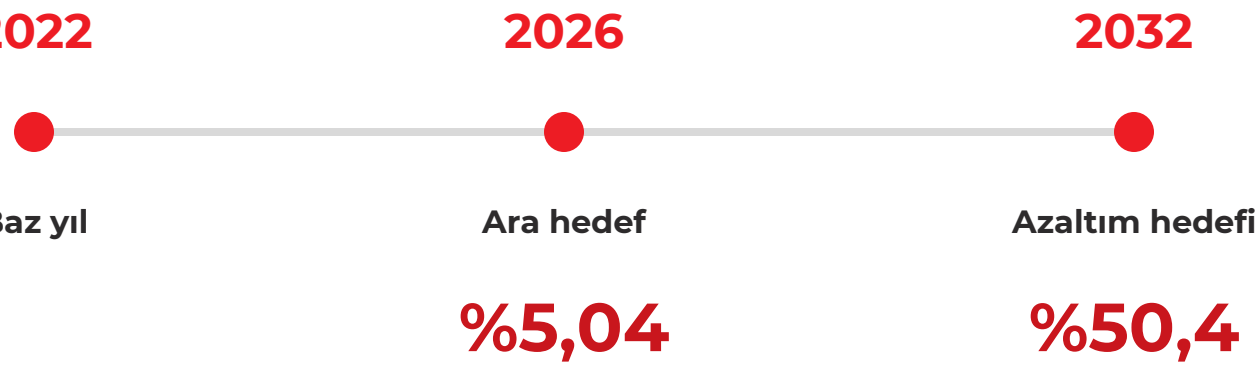
2032 Karbon Azaltım Yol Haritası

%50,4

Kapsam 1 + Kapsam 2 emisyonlarında azalış hedefi

2032 Hedefi

- Kapsam 1 + Kapsam 2 emisyonlarında %50,4 azalış
- Baz yıl: 2022
- Ara hedef 2026: %5,04 azaltım



Döngüsel Ekonomi Liderliği

01 — **%45,5**

Çöp torbalarında geri dönüştürülmüş plastik oranı hedefi %45,5

02 — **RecyClass**

RecyClass Traceability Sertifikası alındı

03 — **%4,32**

Geri dönüştürülmüş ham madde kullanımıyla satın alım miktarı artmasına rağmen Kapsam 3 Kategori 1 emisyonlarında %4,32 azaltım sağlandı

İnovasyon ve Ürün Gelişimi

01 — Maximum Güç ürün ailesi performans iyileştirmeleri

02 — Yeni kokulu çöp torbası varyantları

03 — Ambalaj mimarisi yenilenmesi

04 — Temizlik kategorisinde relansman

05 — İdeal markasının yeniden konumlandırılması

06 — İhracat pazarlarına özel yeni ürün serileri

İklim Riski Yönetimi

Temel Riskler

01 — Karbon maliyetlerinin hammadde fiyatlarına yansıması

02 — Yangın riski

03 — Sel ve aşırı yağış riski

Alınan Önlemler

01 — Sigorta kapsamı

02 — Geri dönüştürülmüş hammadde kullanımı

03 — Enerji verimliliği çalışmaları

04 — Tedarikçi çeşitlendirme yaklaşımı

Yasal Uyarı

Bu sunumda yer alan bilgiler Koroplast Temizlik Ambalaj Ürünleri Sanayi ve Dış Ticaret Anonim Şirketi (“Şirket”) tarafından güvenilir olduğuna inandığı kaynaklardan toplanan bilgiye dayanmaktadır ancak Şirket, sunumda yer alan bu bilgilerin doğruluk ve eksiksizliğini garanti etmemektedir. Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek adına amacıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farkları oluşabilmektedir.

Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahmini rakamlar yer almaktadır. Bunlar Şirket yönetiminin gelecekteki duruma ilişkin şu andaki görüşlerini yansıtmaktadır ve belli varsayımları içermektedir. Ancak gerçekleşmeler, ileriye dönük görüşleri ve tahmini rakamları oluşturan değişkenlerde ve varsayımlardaki gelişim ve gerçekleşmelere bağımlı olarak farklılık gösterebilecektir. Bu ifadeleri veya bu ifadelerdeki varsayımlardaki değişiklikleri güncellemek için Şirket hiçbir sorumluluk yüklenmemektedir.

Bu sunum ve içeriği yatırım tavsiyesi oluşturmaz, Şirket hisselerinin alım-satımı için bir teklif veya davet teşkil etmez. Bu sunumun içeriğinin kullanımından doğan zararlardan Şirket, herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, yöneticisi veya çalışanı sorumlu değildir ve yükümlülük kabul etmemektedir. İşbu sunum, Şirketimizin izni olmadan basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Teşekkürler

Koroplast Yatırımcı İlişkileri İletişim Bilgileri

yatirimciiliskileri@koroplast.com